

Perfil del Cargo

Coordinador de Comunicaciones

Cajas de Chile A.G.

Contexto

Acerca de las Cajas de Compensación

Las Cajas de Compensación de Asignación Familiar son instituciones de previsión social, constituidas como corporaciones de derecho privado sin fines de lucro, cuyo objeto por Ley es la administración de prestaciones de la seguridad social chilena para sus cerca de 7 millones trabajadores y pensionados, y sus familias. Su origen data de los años 50 y están vinculadas a los principales gremios empresariales del país. Actualmente, hay 4 Cajas activas: La Araucana, Los Andes, Los Héroes y 18 de Septiembre. En conjunto, disponen a través de sus canales remotos y casi 500 sucursales de una amplia gama de beneficios y servicios sociales que contribuyen a lograr una mejor calidad de vida de los chilenos, principalmente:

- Administrar y pagar por cuenta del Estado aproximadamente 3 millones licencias médicas por año, asociadas al seguro público de salud, así como cerca de 8 millones de asignaciones familiares.
- Generar inclusión financiera, a través del otorgamiento de 2.3 millones de créditos sociales anuales por un monto aproximado de USD2.200 millones, junto a otros servicios financieros, para personas que por lo general no tienen acceso a entidades bancarias.
- Proveer beneficios sociales cercanos a los USD100 millones por año, en diferentes ámbitos, tales como en salud, educación, recreación y turismo.

Sobre Cajas de Chile AG - Asociación Gremial de Cajas de Compensación

Cajas de Chile es la Asociación Gremial que reúne a las cuatro Cajas de Compensación del país. Fue fundada en 1991 con la finalidad de fortalecer el rol y sustentabilidad de las Cajas de Compensación. Para ello desarrolla y promueve actividades de investigación, posicionamiento, fortalecimiento normativo y de eficiencia operacional en favor de la calidad de servicio para sus afiliados. Además, desarrolla y promueve actividades de la industria, realizando una labor de canal de comunicación entre las Cajas, la opinión pública y diferentes grupos de interés.

Mayor información en www.CajasdeChile.cl

Descripción de la posición

La Asociación Gremial Cajas de Chile requiere para integrarse a su equipo a un/a profesional con título en periodismo, comunicación, marketing o ramas afines, con habilidades y conocimientos en estrategias de posicionamiento, comunicación corporativa, gestión de prensa y medios digitales.

Misión

Fortalecer el posicionamiento y sustentabilidad del gremio e industria, a través de implementar la estrategia de comunicaciones de la asociación, especialmente por medios digitales y relacionamiento con líderes.

Tareas y Competencias

Estrategia de Posicionamiento y Comunicaciones

- Elaborar y actualizar la estrategia de posicionamiento y comunicaciones de la asociación gremial, interactuando con representantes de sus asociados o asesores externos.

Contenidos

- Con base a la estrategia general, implementar una estrategia de contenidos para conectar y fidelizar las audiencias claves para la industria, principalmente por medios digitales, produciendo contenidos escritos, gráficos o audiovisuales con información de la industria, la asociación gremial y de sus distintas iniciativas, gestionando y administrando la eventual contratación de proveedores.

Gestión de medios digitales y Community Manager

- Generar audiencias en torno a las Cajas, a través de medios digitales y redes sociales. Administrar los canales de comunicación de la asociación, incluyendo su sitio web, cuentas de Instagram, LinkedIn u otras que se definan, directamente o en coordinación con proveedores o asesores externos.

Prensa y Opinión Pública

- Gestionar la presencia de la asociación en medios de comunicación social, coordinando sus participaciones en pautas, artículos de prensa, columnas u otros. A su vez, coordinar el contrato y reportes de monitoreo de medios.

Campañas

- Diseñar y ejecutar campañas publicitarias o de información para dar a conocer la labor de la industria, coordinando con agencias de publicidad o de medios cuando se requiera.

Organización de Eventos

- Asumir la organización de eventos de la asociación, talleres y conferencias, presenciales o por medios digitales, ejecutándolos directamente o a través de productoras.

Herramientas

- Habilidades en tecnologías para desempeñar las funciones descritas, entre ellas, herramientas de: análisis de datos, editores de diseño gráfico y de contenidos Web, administración de Redes Sociales, organizadores de eventos, administradores de mensajería, etc.

Experiencia

Al menos 5 años de experiencia laboral en comunicaciones corporativas o medios de prensa.

Postulación

Enviar CV a seleccion@cajasdechile.cl indicando manifestación de interés en la posición y pretensión de salario.